

# Coaching: transitando juntos el camino hacia la calidad

## LA EMPRESA: Nubi

Nubi es una empresa financiera con la firme misión cambiar la forma en la que la gente ve sus finanzas. Afirman que aplicando creatividad e innovación se pueden lograr productos disruptivos que vuelvan fácil lo difícil.

Está formado por un equipo de ingenieros, diseñadores y emprendedores apasionados por la tecnología y la innovación, que gustan de los grandes desafíos, con el objetivo de lograr un cambio de paradigma en la forma que la gente maneja sus finanzas: tener completa seguridad y transparencia, tener el total control de sus finanzas con unos clicks, y tener un servicio que esté con la gente cuando y donde quiera.

Empresa joven en crecimiento, apuesta al futuro aliándose con empresas tan apasionadas de lo que hacen como ellos.

## EL DESAFÍO

Dentro de sus proyectos tecnológicos, estaba ausente el área de calidad en Nubi. Con tres productos en el mercado financiero, Paypal, Transferwise y Ripple, y un nuevo producto en camino, Nubi Cuenta, la idea de asegurar calidad en los mismos, tanto en los procesos de desarrollo como en las puestas productivas, se transformó en una auto-exigencia impostergable, convencidos del valor agregado que puede sumar a su cartera de productos de manera indirecta.

Nubi nos convoca para organizar el área de QA, en forma transversal a todos sus productos, con procesos y prácticas comunes.

“

En NUBI tenemos el desafío de desarrollar el equipo de QA con la cantidad de personas adecuada para los proyectos que tenemos, con la calidad profesional que se necesita y con las herramientas necesarias para lograr la calidad que buscamos. Este camino lo transitamos junto a nuestros socios Crowdar.

**Mariano Chiavetti**  
COO / CTO

”

## LA SOLUCIÓN

Crowdar inició su trayecto en Nubi analizando los procesos de desarrollo, los productos, y proponiendo e implementando soluciones de testing, mientras que en forma paralela colaboró con la empresa en el armado del Staff de QA.

De a un proyecto a la vez, se potenciaron las buenas prácticas ya existentes de QA, visualizando reportes de pruebas, y definiendo nuevas pruebas en donde no existían.

Si bien las pruebas manuales como proceso necesario se mantienen, se potenció la automatización de las mismas, utilizando Lippia en soluciones desde cero, y adaptando los reportes de las pruebas existentes para visualizarlas en Klov, servidor de reportes.

Paypal tiene el smoke de front automatizado 100% por Nubi-Crowdar, integrado al pipeline de Stage (entorno pre-productivo). Vamos por el mismo camino con tests de APIs de Ripple, front y backend de Nubi Cuenta. ,

La adopción de estas nuevas prácticas de QA potencian a los equipos que se vieron directamente involucrados, haciendo mucho más ágil las tareas de desarrollo, pruebas y puesta en producción de los productos.

## PROYECTOS DESTACADOS

Duración: 9 meses

Escenario: Análisis de procesos de testing, definición de procesos de testing, y acompañamiento del equipo en la mejora de estos procesos

Equipo: 1 QA Manager, 1 Arquitecto de aplicaciones Sr., 1 QA Automation Sr.